

FOREVER PRODUCTS

UNE PME OU LES NOUVELLES NORMES REACH ET L'INNOVATION 'FONT BON MENAGE'

Forever Products est financièrement saine, a pu dépasser ses difficultés et aussi retrouver la confiance tant interne qu'externe. De 28 collaborateurs en 2007, Forever emploie aujourd'hui 35 personnes. Chacun, dans son domaine, met son savoir-faire et sa motivation au service de Forever. L'entreprise produit à nouveau des liquides chimiques de façon qualitative, à atteindre un bon taux de service et l'équilibre financier.

UN PEU D'HISTOIRE

Marchés belge et français

Forever Products SA a été créée en 1997 par Monsieur Guy Fontaine, homme d'affaires très connu dans la région de Charleroi et plus particulièrement pour son magasin Fontaine-Beauvois à Lodelinsart.

Il créa à l'époque la société de conditionnement de liquides chimiques la plus moderne de Belgique.

Rapidement, Forever prend une place importante sur les marchés belge et français du bricolage.

Période du Groupe français

En 2003, Forever est rachetée par le Groupe français APC de Besançon.

Malheureusement, la Direction Générale française applique un management inadapté à l'entreprise et peu en phase avec les habitudes commerciales pratiquées en Belgique.

En moins de trois ans, tout est à refaire chez Forever ... Plus rien ne fonctionne, et l'entreprise perd de nombreux clients.



Recommencer à zéro

Mais en 2006, avec l'aide du consultant Robert Agulli et des actionnaires – la famille Blondeau – Forever se reprend en mains. Les défis à relever sont de taille.

Dettes, taux de service inférieur à 90%, produits vieillissants, marketing démodé et aucun investissement pendant trois ans. Tout est à recommencer à zéro, mais l'ensemble du personnel y croit.

SANTE FINANCIERE RETROUVEE

Dès 2007, l'ensemble du personnel appuyé par la confiance de ses actionnaires se retrouve les manches et décide à nouveau de





croire en son avenir. Chacun, dans son domaine, met son savoir-faire et sa motivation au service de Forever.

Renaissance

La renaissance de Forever commence par produire à nouveau des liquides chimiques de façon qualitative, à atteindre un bon taux de service et l'équilibre financier.

Livrer vite et bien

Entre 2008 et 2010, un nouveau mix marketing est étudié pour chaque famille de produits conditionnés par Forever et la famille des lave-glaces hiver est largement développée.

Trois hivers rigoureux permettent à Forever de montrer son savoir-faire: livrer vite et bien!

Gamme écologique

Dès 2010, Forever complète ses familles de produits par une nouvelle gamme plus écologique, dont un ECO white spirit ainsi que toute une gamme de produits d'entretien du chauffage Pyrofeu.

DYNAMISME, NOUVEAUTES, RENAISSANCE RETROUVEE

En 2012, Forever investit plus d'un million d'euros dans l'achat d'une nouvelle chaîne de conditionnement respectant toutes les nouvelles normes anti-feu et de

sécurité, ainsi que les législations belgo-européennes. Avec ce nouvel outil de production, la qualité est encore améliorée, ainsi que le taux de service.

Dès 2013, Forever remet au goût du jour toute une gamme de produits de 'Grand-Mère': La Droguerie à l'ancienne tels que le Bicarbonate de Soude, le Blanc d'Espagne, les Vinaigres Ménagers, les Cristaux de Soude et autres Savons de Marseille.

2014, les normes évoluant sans cesse, Forever se remet à nouveau à jour. L'entreprise réinvestit dans un nouveau marketing, des produits respectant les nouvelles normes CLP – REACH ainsi que le trilinguisme sur l'ensemble de ces

produits chimiques.

Aujourd'hui, Forever Products financièrement saine, a pu dépasser ses difficultés et retrouver la confiance tant interne qu'externe.

De 28 collaborateurs en 2007, Forever emploie aujourd'hui 35 personnes.

FOIRE DIY DE COURTRAI

Cette année à la Foire DIY de Courtrai, Forever présentera plusieurs nouveautés:

- Forbenzine: de l'essence alkylate pour moteur deux temps pour tronçonneuse, débroussailluse, et quatre temps pour tondeuse, groupe électrogène, etc.
- Forever complète sa gamme de droguerie à l'ancienne avec un véritable savon de Marseille en pain de 300 gr et en copeau de 500 gr ... Réellement fabriqués à Marseille par la Savonnerie du Fer à Cheval et avec des huiles 100% végétales.



Forever Products

Rue de la Glacerie 122
6180 Courcelles
Tél.: 071/46.85.45
Fax: 071/46.85.19
info@forever-products.be
www.forever-products.be

Contact:
Julien Didier